Agência de Boas Notícias

TIPO

Dinâmica

MODALIDADE

Grupo

Organiza-se a sala como uma pequena redação ou agência de comunicação. Começa-se com a apresentação de um conjunto de notícias marcadas por acontecimentos negativos, convidando os participantes a refletir sobre a forma como este tipo de informação influencia o olhar sobre o mundo. Dividem-se os participantes em pequenas equipas e desafiam-se a tornar-se "jornalistas da esperança", procurando identificar situações, acontecimentos ou histórias reais que revelem a presença do bem na família, na escola, na comunidade ou na sociedade. Cada grupo converte uma dessas histórias numa notícia, entrevista, reportagem, podcast ou pequeno vídeo, procurando transmitir a esperança que dela nasce. Ao concluir, as diferentes produções são apresentadas ao restante grupo, formando um verdadeiro "jornal das boas notícias". Torna-se agora necessário concluir com uma reflexão sobre a atitude dos pastores que, quando encontraram Jesus, não guardaram para si a alegria daquele encontro, mas partiram para anunciar a todos a Boa Nova, recordando que também atualmente cada cristão é chamado a comunicar sinais de esperança no meio do mundo. (Nota: Incentivar a criatividade e o entusiasmo, evitar superficialidade nas notícias apresentadas, acolher exemplos reais e promover uma visão positiva e missionária da realidade. A comparação é com a atitude dos pastores ao encontrarem Jesus. Os pastores não guardaram a boa notícia para si. Tendo encontrado Jesus, tornaram-se anunciadores daquilo que tinham visto e ouvido).

Questões para Reflexão

• Porque damos mais atenção às más notícias? O que mudou em mim depois deste encontro?

• Que boas notícias descobrimos?

• Como podemos espalhar esperança?

• O que significa testemunhar a fé hoje?

• O que aprendemos com os pastores?